



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





PROGRAMA AMAZONIA



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 13** Acción por el clima
- ODS 14** Vida submarina
- ODS 15** Vida de ecosistemas terrestres
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

Meta 12.a Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Nuestra actuación en la Amazonía simboliza la visión de Natura de regeneración y prosperidad. En la región amazónica hay alrededor de 38 millones de personas, la mayor biodiversidad del mundo y un ecosistema fundamental para el equilibrio climático de todo el planeta.

En la Amazonia está nuestra principal plataforma de innovación y generación de impacto positivo. En nuestro negocio, priorizamos el uso de ingredientes naturales y de bioingredientes provenientes, principalmente, de la sociobiodiversidad amazónica. Para obtenerlos, trabajamos de manera ética y directa con comunidades locales, incentivando el agroextractivismo responsable y sistemas agroforestales, con prácticas de manejo sustentables y seguras, e implementando la distribución de beneficios justa y equitativa junto a esos socios. También nos enfocamos en el pago por servicios ambientales.

Natura construye la longevidad de las asociaciones con comunidades agroextractivistas locales a partir de la distribución justa de beneficios monetarios y no monetarios. Tomando como marco la Convención sobre Diversidad Biológica de la Organización de las Naciones

Unidas, que determina que las empresas que utilizan patrimonio genético o el conocimiento tradicional asociado a él para fines comerciales deben devolver a los pueblos tradicionales parte de los beneficios generados, la empresa prioriza el pago de la distribución de beneficios directamente a las comunidades. Nuestro objetivo es garantizar la autonomía de gestión, promoción de la conservación ambiental y uso sustentable de la biodiversidad.

Durante 2024, propusimos la evolución del programa, para que sea catalizador de un ecosistema de negocios y soluciones regenerativas, con base en la innovación y el conocimiento tradicional, que permita diversificar la actuación, escalar el impacto y generar prosperidad para los territorios. En esta nueva configuración, el programa se basa en tres palancas de actuación para una transición regenerativa:

- Ciencia, tecnología e innovación
- Fortalecimiento de comunidades y territorios
- Ecoparque y nuevos negocios

La presencia en la Amazonia abarca proyectos y relaciones duraderas y sustentables con las comunidades locales:

-Por ejemplo, desde 2016, en asociación con la Reforestación Económica Consorciada y Adensada Reca, grupo de familias cooperadas con sede en Porto Velho, en el estado brasileño de Rondônia, contamos con un proyecto de Pagos por Servicios Ambientales de compensación de carbono. Funciona junto a la cadena productiva del Reca y de agricultores familiares, con el objetivo de recompensar los esfuerzos orientados a la conservación forestal y a la producción sustentable de activos de la sociobiodiversidad. En 2024, pagamos R\$ 1,9 millones por servicios ambientales para la comunidad, evitando 68 mil toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero. En total, el proyecto ya evitó la emisión de más de 368 mil toneladas de CO₂. Reca se relaciona con Natura desde 2001, suministrando manteca de cupuaçu, aceite de andiroba y de castaña. Ya se produjeron en el proyecto R\$ 7,8 millones de pagos por la generación de créditos de carbono, impactando positivamente en más de 270 familias y conservando 2.650 hectáreas de selva.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

ECONÓMICA

OTRAS

Transformamos desafíos socioambientales en oportunidades de negocios y de desarrollo local sustentable. Contamos con iniciativas orientadas a la mitigación de los efectos del cambio climático y para frenar la pérdida de la biodiversidad, a partir de metas basadas en la ciencia.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- Contribuir a la protección y/o regeneración de 3 millones de hectáreas de la Selva Amazónica (eran 2 millones en 2020). En 2024 alcanzamos 2,16 millones de hectáreas conservadas y/o regeneradas.
- Extender nuestra asociación a 45 comunidades agroextractivistas (eran 34 en 2020). En 2024 alcanzamos 45 comunidades
- Contribuir a la bioeconomía a través de la innovación, llegando a 55 bioingredientes de la sociobiodiversidad amazónica (eran 39 en 2020). En 2024 alcanzamos 46 ingredientes
- Cuadruplicar las compras de insumos de la sociobioeconomía amazónica (respecto a 2020). R\$ 37,20 millones
- Comprometer a 20 millones de personas por año en acciones relacionadas con la Causa Amazonía Viva. Alrededor de 54 millones de interacciones en 2024. El resultado se refiere al compromiso total que suma la cantidad de personas alcanzadas y las interacciones con las comunicaciones y/o acciones difundidas sobre el tema de la Amazonía.
- Actuar para que los países cooperen entre sí para establecer reglas armonizadas de distribución de beneficios, dirigidas

principalmente a los pueblos y comunidades tradicionales (PCTs). En la COP16 sobre biodiversidad, realizada en Cali, Colombia, trabajamos en acciones de advocacy con la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica y el gobierno brasileño, liderando y participando de discusiones con representantes de Brasil, Colombia y Perú sobre legislación armonizada y digital sequence information (DSI).

- Promover los derechos humanos de las comunidades agroextractivistas, incluyendo a pueblos indígenas y tradicionales. Compromisos y lineamientos difundidos en la Política de Biodiversidad Natura. Todas las cadenas de la sociobiodiversidad de Natura respetan las exigencias de la certificación UEBT (Union for Ethical Biotrader).
- IP&L: Esta herramienta de gestión integrada permite contabilizar en valores monetarios, además de los resultados financieros, el impacto de nuestra actuación empresarial en las dimensiones natural, social y humana. Los resultados consideran diversos frentes de actuación de la empresa, como transición climática, circularidad de residuos, regeneración y conservación de biomas y la generación de ingresos para la red, así como sus impactos en salud, siempre alineados a la promoción de bienestar. En 2024, el iP&L dio como resultado que por cada R\$ 1 que ingresa a la compañía, se generan R\$ 2,5 en impacto socioambiental positivo.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Organizaciones de la Sociedad Civil
- Sector Público
- Sector Académico
- Organismos Internacionales

Comunidades agroextractivistas de la Amazonia

Cadena de Valor

Natura obtiene sus principales bioactivos para los productos de la selva amazónica, promoviendo prácticas que aseguran el mantenimiento de la biodiversidad, la restauración del suelo, la captura de carbono, el uso eficiente del agua, la distribución justa de beneficios y condiciones de trabajo seguras para las comunidades proveedoras, además de contribuir al ingreso digno de las familias involucradas y garantizar la conformidad con las legislaciones internacionales y nacional.

En línea con esto, la empresa cuenta con la certificación Sello UEBT (Union for Ethical BioTrade), que asegura que todos los ingredientes vegetales de

SAF DENDE: Embrapa, la Cooperativa Camta, Usaid, y Icraft.

Asociación de Mujeres Agroextractivistas: ASMAMJ.

Pago por Servicios Ambientales: Reca, grupo de familias cooperadas con sede en Porto Velho, en el estado brasileño de Rondônia.

Mecanismo de Financiación Amazonía Viva: n VERT Securitizadora y Funbio.

las fórmulas de los productos de la línea Ekos, de Natura, fueron producidos respetando a las personas y al ambiente. Junto con las comunidades agroextractivistas socias, establecimos tres tipos de certificaciones UEBT: ESS (Ethical Sourcing System), que verifica la due diligence en la red de proveedores; IMS (Internal Monitoring System), para monitorear los ingredientes relacionados con la cadena de valor de la sociobiodiversidad; y Regenerative Practices, que certifica el impacto positivo de las prácticas de cultivo y extractivismo en la regeneración ambiental.

Anexo

- **Visión 2030 - Compromiso por la Vida**
<https://www.naturacosmeticos.com.ar/compromiso-con-la-vida>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025